

Sehr geehrte Damen und Herren,

unterstützen Sie Ihre Region und machen Sie auf sich aufmerksam! Ganz einfach mit dem Adventskalender „De lütte Wiehnacht“!

Auch in diesem Jahr wird wieder eine frische Rendsburg Version von Sven Raschke gestaltet – lassen Sie sich überraschen.

**Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Kalender für den guten Zweck in Form von Waren oder Gutscheinen bereichern.** Gesponserte Gewinne können Sachgeschenke oder Gutscheine sein (wenn Sie keine eigenen Waren oder Gutscheine ausgeben können, empfehlen wir Ihnen die Rendsburg-Gutscheine). Zur Förderung der Attraktivität des Kalenders sollten die Preise für Endverbraucher einen gewissen Wert darstellen (pro Unternehmen mindestens 50 Euro, dabei können die Gewinne gesplittet werden, z.B. in fünf Gewinn-Gutscheine, bzw. Waren/ Dienstleistungen im Wert von je mind. 10 Euro. **Außer den gesponserten Preisen entstehen keine weiteren Kosten für Sie.**

Die Erlöse aus dem Verkauf der Adventskalender werden für die Hospizarbeit und kulturelle Projekte in Rendsburg verwendet.

Wenn Sie den Kalender unterstützen möchten, senden Sie uns bitte den Antwortbogen bis 20. August. Ihr Logo erscheint mit der Angabe des Gewinns hinter einem der Adventskalender-Türchen.

**Die Tagesgewinne mit Sponsor-Nennung werden täglich in der Landeszeitung, auf der Webseite und bei Facebook veröffentlicht.** Die Abholung der Gewinne erfolgt dann direkt bei Ihnen (bzw. nach Absprache – bitte bei der Anmeldung eintragen).

Zur Unterstützung des Projektes möchten wir ebenfalls empfehlen, selbst einige Kalender zu bestellen, um sie an Ihre Kunden, Mitarbeiter, Freunde und Nachbarn zu verschenken oder zu verkaufen (zum Verkaufspreis € 5,-/Stück incl. MwSt.). Mit dem Kauf des Adventskalenders unterstützen Sie den Förderverein Hospiz Rendsburg e. V. und die Projektarbeit von RD-Marketing e. V.

Wenn Sie zusätzlich noch „**Verkaufsstelle für den Adventskalender**“ sein möchten (bei Abnahme ab 25 Kalendern möglich), können Sie die Adventskalender zum Festpreis von 5 Euro an Ihre Kunden weiterverkaufen; wir nennen Sie in diesem Fall in unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit namentlich als Verkaufsstelle.



## So geht's: Spielbedingungen

Jeder Adventskalender wird mit einer individuellen Nummer (= Losnummer) bedruckt.

Hinter jedem der 24 Adventskalender-Türchen verbergen sich ein oder mehrere Gewinne. Diese Gewinne werden gesponsert von Firmen, Einzelhändlern, Dienstleistern, Vereinen oder Institutionen. Neben dem Logo-Eindruck des Sponsors erscheint der gesponserte Gewinn hinter dem jeweiligen Türchen.

Gesponserte Gewinne können Sachgeschenke, Dienstleistungen oder Gutscheine sein. Zur Förderung der Attraktivität des Kalenders sollten die Preise einen gewissen Wert darstellen (pro Unternehmen mindestens € 50, dabei können die Gewinne gesplittet werden, z. B. in fünf Gewinn-Gutscheine, bzw. Waren / Dienstleistungen im Wert von je mind. ca. 10 Euro. Die gesplitteten Preise erscheinen als Mehrfachgewinne jedoch nur an einem Tag, Ihr Logo wird einmalig eingedruckt. Eine Umwandlung von Sach- in Geldpreise ist den Gewinnern nicht möglich. Um die Attraktivität des Kalenders zu fördern, ist es wünschenswert, wenn wir pro Tag Gewinne im Wert von 100 Euro ausweisen können. Die endgültige Entscheidung über die Annahme von gesponserten Preisen (Art- und Umfang) liegt beim Förderverein Hospiz e.V.

### Gewinne/Gutscheine, die bis zum 12. Februar 2022 nicht abgeholt werden, verfallen.

Die Losnummern werden unter notarieller Aufsicht nach dem Zufallsprinzip gezogen. Die Gewinner sollen die von Ihnen gesponserten Preise direkt in Ihrem Unternehmen einlösen (nach Absprache auch in unserem RD-Marketing-Büro). Die Ausgabe der Gewinne erfolgt nur gegen Vorlage des Kalenders (bzw. dem Abschnitt mit der eingedruckten Losnummer). Jedes Kalenderlos kann einmal gewinnen.

Die gezogenen Gewinnnummern mit Sponsor werden auf unserer Website sowie in der Landeszeitung täglich veröffentlicht. Für das Wochenende erfolgt die Veröffentlichung am darauffolgenden Montag.

*Beispiele für gesponserte Gewinne sind vielfältig: Einkaufsgutschein, Präsentkörbe, Autowäsche, Tankgutschein, Kosmetikbehandlung/Massagen, Blumenpräsent, Theater, Kino- und Konzertkarten, Rendsburg-Gutschein, Sportkurse, Frühstücks-/Dinnergutschein, Fensterreinigung, Reisen, Bücher, Überraschungspakete und vieles mehr, entsprechend dem Sortiment und der Ideen des Sponsors.*

**Über Ihre Teilnahme an der Aktion „Adventskalender“ würden wir uns sehr freuen.**

**Bitte übermitteln Sie uns die beiliegende Antwort und Ihr Logo bis 20. August für die Vorplanung. Das Layout benötigt seine Zeit und der Drucktermin ist fest reserviert. Der Verkauf der Kalender startet bereits Ende Oktober/Anfang November.**

Für Rückfragen stehen wir sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Anja von Allwörden  
Stv. Geschäftsführerin  
RD-Marketing e. V.



Christine Söffge  
1. Vorsitzende  
Förderverein Hospiz Rendsburg e. V.