

So geht's: Spielbedingungen

Jeder Adventskalender wird mit einer individuellen Nummer (= Losnummer) bedruckt.

Hinter jedem der 24 Adventskalender-Türchen verbergen sich ein oder mehrere Gewinne. Diese Gewinne werden gesponsert von Firmen, Einzelhändlern, Dienstleistern, Vereinen oder Institutionen. Neben dem Logo-Eindruck des Sponsors erscheint der gesponserte Gewinn hinter dem jeweiligen Türchen.

Gesponserte Gewinne können Sachgeschenke, Dienstleistungen oder Gutscheine sein. Zur Förderung der Attraktivität des Kalenders sollten die Preise einen gewissen Wert darstellen (pro Unternehmen mindestens € 50, dabei können die Gewinne gesplittet werden, z. B. in fünf Gewinn-Gutscheine, bzw. Waren / Dienstleistungen im Wert von je mind. ca. 10 Euro. Die gesplitteten Preise erscheinen als Mehrfachgewinne jedoch nur an einem Tag, Ihr Logo wird einmalig eingedruckt. Eine Umwandlung von Sach- in Geldpreise ist den Gewinnern nicht möglich. Um die Attraktivität des Kalenders zu fördern, ist es wünschenswert, wenn wir pro Tag Gewinne im Wert von 100 Euro ausweisen können. Die endgültige Entscheidung über die Annahme von gesponserten Preisen (Art- und Umfang) liegt beim Förderverein Hospiz e.V.

Gewinne/Gutscheine, die bis zum 11. Februar 2023 nicht abgeholt werden, verfallen.

Die Losnummern werden unter notarieller Aufsicht nach dem Zufallsprinzip gezogen. Die Gewinner sollen die von Ihnen gesponserten Preise direkt in Ihrem Unternehmen einlösen (nach Absprache auch in unserem RD-Marketing-Büro). Die Ausgabe der Gewinne erfolgt nur gegen Vorlage des Kalenders (bzw. dem Abschnitt mit der eingedruckten Losnummer). Jedes Kalenderlos kann einmal gewinnen.

Die gezogenen Gewinnnummern mit Sponsor werden auf unserer Website sowie in der Landeszeitung täglich veröffentlicht. Für das Wochenende erfolgt die Veröffentlichung am darauffolgenden Montag.

Beispiele für gesponserte Gewinne sind vielfältig: Einkaufsgutschein, Präsentkörbe, Autowäsche, Tankgutschein, Kosmetikbehandlung/Massagen, Blumenpräsent, Theater, Kino- und Konzertkarten, Rendsburg-Gutschein, Sportkurse, Frühstücks-/Dinnergutschein, Fensterreinigung, Reisen, Bücher, Überraschungspakete und vieles mehr, entsprechend dem Sortiment und der Ideen des Sponsors.

Über Ihre Teilnahme an der Aktion „Adventskalender“ würden wir uns sehr freuen.

Bitte übermitteln Sie uns die beiliegende Antwort und Ihr Logo bis 19. August für die Vorplanung. Das Layout benötigt seine Zeit und der Drucktermin ist fest reserviert. Der Verkauf der Kalender startet bereits Ende Oktober/Anfang November.

Für Rückfragen stehen wir sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Catrin Pannek
Projekte
RD Marketing e. V.



Walter Preuß
1. Vorsitzender
Förderverein Hospiz Rendsburg e. V.