

## Schlüsselprojekte – unmittelbar umsetzbar und erzeugen spürbare Impulse.



### Schlüsselprojekte

#### „Die Marke Rendsburg“

–  
Konzept zur  
Marken-  
entwicklung

#### „Wir machen das!“

–  
Umsetzungs-  
konzept  
Organisations-  
strukturen  
Stadtmarketing

#### „Kompetenzen vernetzen“ –

Leitfaden für ressort-  
übergreifendes  
Handeln bei stadt-  
marketingrelevanten  
Projekten innerhalb  
der Stadtverwaltung

#### „Sehleute am NOK“

–  
Konzept zur  
Aufwertung und  
Bespielung

#### „Schatzkammer Rendsburg“

–  
Förderkonzept für  
inhabergeführten  
Einzelhandel und  
kleine Läden

#### „Darf's ein bisschen mehr sein?“

–  
Entwicklungs-  
konzept  
Rendsburger  
Wochenmärkte

#### „Rendsburg erleben“

–  
Entwicklungs-  
konzept  
Städtetourismus

#### „Neue Wirtschaft“

–  
Konzept für  
Standortimage  
und Marktprofil

#### „Kraftzelle Altstädter Markt“

–  
Entwicklungs-  
konzept „Hertie“  
und Umfeld

# Schlüsselprojekte – Zahlen auf die definierten Handlungsfelder ein.

Schlüsselprojekt / Handlungsfeld

Stadtimage + Markenauftritt  
 Positive Grundhaltung / Selbstbewusstsein  
 Strukturen, Organisation, Prozesse  
 Wasserlagen  
 Innenstadt  
 Tourismusstandort  
 Wirtschaftsstandort  
 Lebensqualität

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| „Die Marke Rendsburg“ – Konzept zur Markenentwicklung                                       | ● | ○ |   |   |   |   |   |   |
| „Wir machen das!“ – Umsetzungskonzept Organisationsstrukturen                               |   |   | ● |   |   |   |   |   |
| „Kompetenzen vernetzen“ – Leitfaden für ressortübergreifendes Handeln                       |   |   | ● |   |   |   |   |   |
| „Sehleute am NOK“ – Konzept zur Aufwertung & Bespielung                                     |   |   |   | ● | ○ | ○ |   |   |
| „Schatzkammer Rendsburg“ – Förderkonzept für inhabergeführten Einzelhandel und kleine Läden |   |   |   |   | ● |   |   | ○ |
| „Darf’s ein bisschen mehr sein?“ – Entwicklungskonzept Rendsburger Wochenmärkte             |   |   |   |   | ● |   |   | ○ |
| „Rendsburg erleben“ – Entwicklungskonzept Städtetourismus                                   |   |   |   | ○ |   | ● |   | ○ |
| „Neue Wirtschaft“ – für Standortimage und Marktprofil                                       |   |   |   |   |   |   | ● |   |

● Schlüsselprojekt betrifft hauptsächlich dieses Handlungsfeld

○ Schlüsselprojekt betrifft zusätzlich noch dieses Handlungsfeld