

Schlüsselprojekte – unmittelbar umsetzbar und erzeugen spürbare Impulse.



Schlüsselprojekte

„Die Marke Rendsburg“

–
Konzept zur
Marken-
entwicklung

„Wir machen das!“

–
Umsetzungs-
konzept
Organisations-
strukturen
Stadtmarketing

„Kompetenzen vernetzen“ –

Leitfaden für ressort-
übergreifendes
Handeln bei stadt-
marketingrelevanten
Projekten innerhalb
der Stadtverwaltung

„Sehleute am NOK“

–
Konzept zur
Aufwertung und
Bespielung

„Schatzkammer Rendsburg“

–
Förderkonzept für
inhabergeführten
Einzelhandel und
kleine Läden

„Darf's ein bisschen mehr sein?“

–
Entwicklungs-
konzept
Rendsburger
Wochenmärkte

„Rendsburg erleben“

–
Entwicklungs-
konzept
Städtetourismus

„Neue Wirtschaft“

–
Konzept für
Standortimage
und Marktprofil

„Kraftzelle Altstädter Markt“

–
Entwicklungs-
konzept „Hertie“
und Umfeld

Schlüsselprojekte – Zahlen auf die definierten Handlungsfelder ein.

Schlüsselprojekt / Handlungsfeld

Stadtimage + Markenauftritt
 Positive Grundhaltung / Selbstbewusstsein
 Strukturen, Organisation, Prozesse
 Wasserlagen
 Innenstadt
 Tourismusstandort
 Wirtschaftsstandort
 Lebensqualität

„Die Marke Rendsburg“ – Konzept zur Markenentwicklung	●	○						
„Wir machen das!“ – Umsetzungskonzept Organisationsstrukturen			●					
„Kompetenzen vernetzen“ – Leitfaden für ressortübergreifendes Handeln			●					
„Sehleute am NOK“ – Konzept zur Aufwertung & Bespielung				●	○	○		
„Schatzkammer Rendsburg“ – Förderkonzept für inhabergeführten Einzelhandel und kleine Läden					●			○
„Darf’s ein bisschen mehr sein?“ – Entwicklungskonzept Rendsburger Wochenmärkte					●			○
„Rendsburg erleben“ – Entwicklungskonzept Städtetourismus				○		●		○
„Neue Wirtschaft“ – für Standortimage und Marktprofil							●	

● Schlüsselprojekt betrifft hauptsächlich dieses Handlungsfeld

○ Schlüsselprojekt betrifft zusätzlich noch dieses Handlungsfeld